

Management transversal

Publics concernés

Managers / Animateurs de production, Techniciens des fonctions Production, Méthodes, Qualité avec une expérience professionnelle d'au moins 2 ans.

Durée de la formation

4 jours (28 heures)

Prérequis

Managers / Animateurs de production, Techniciens des fonctions Production, Méthodes, Qualité ayant une expérience professionnelle d'au moins 2 ans.

Objectifs

En fin de formation, les bénéficiaires seront capables de :

Connaître et maîtriser les leviers de l'action sans autorité hiérarchique

Suivi et évaluation

Mode de suivi :

Pas de suivi.

Evaluation :

Mises en situation, jeu de rôle.

Méthode pédagogique et Encadrement

Méthode pédagogique :

Apports théoriques et pratiques.

Mode d'apprentissage :

Exercices, TP.

Encadrement :

Formateur référent.

Moyens techniques et livrable fin de formation

- Vidéo projecteur et support de cours.
- Attestation de Capacités

Lieux, dates et tarif de la formation

Contactez-nous par l'intermédiaire de notre site internet :

- www.pole-formation-uimm-centrevaldeloire.com/

Contacts

Voir en bas de page les adresses et numéros de téléphone de nos sites de formation en Région Centre-Val de Loire.

Programme

Quelle est la spécificité du management transversal ?

- Le management transversal : de multiples formes
- L'animation d'un groupe transverse
- Le management des fonctions supports ou centrales
- L'animation d'une communauté de pratiques professionnelles, d'un réseau
- Quelles différences avec le management hiérarchique ?

Les rôles, responsabilités et spécificités du manager transversal

- Son positionnement et sa légitimité dans l'organisation
- Le manager transversal :
 - Ses responsabilités
 - Ses rôles
 - Ses pouvoirs et la valeur ajoutée
 - Son profil

Le manager transversal stratégique

- La liste des acteurs concernés de près ou de loin par la mission
- Présupposer les impacts positifs et négatifs de sa mission sur les acteurs concernés
- Identifier les ressources et les marges de manœuvre
- Sélectionner les alliés
- Se donner des leviers d'actions

Initier et maintenir la coopération

- Définition de la notion de coopération
- Les conditions de la coopération
- Construire la coopération à partir de la dépendance et de la confiance
- Partager les responsabilités avec la ligne hiérarchique
- Réflexions sur partage, transversalité et influence

Bâtir des référentiels communs

- Repérer les grands principes
- Choisir sa stratégie d'approche : les 6 approches possibles en négociation

Quel management transversal pour les projets ?

- Manager un projet
- Qui sont les acteurs concernés ?
- Repérer les intérêts des parties prenantes
- Construire le cahier des charges avec les utilisateurs
- Expliciter les relations client/fournisseur
- Le système d'information et de communication
- Le système de coordination, de pilotage et de décision