

Renforcer son efficacité managériale (analyse socio-dynamique)

Publics concernés

Chef de Service, Responsable opérationnel en lien direct avec le Comité de Direction (cadre, futur cadre, jeune ingénieur), Responsable de projet complexe (technique, organisation, industrialisation), Responsable de PME.

Durée de la formation

2 jours (14 heures)

Prérequis

Pas de prérequis.

Objectifs

Adopter un style efficace pour atteindre et garantir la performance de ses projets et de ses équipes

En fin de formation, les bénéficiaires seront capables de :

Comprendre les constantes de la performance de l'entreprise

Identifier les impacts des deux approches en management (situationnelle, individuelle)

Comprendre et utiliser avec discernement les 3 modes de management

Comprendre et construire la carte des partenaires (approche projet)

Élaborer sa stratégie et son plan d'actions selon la stratégie des alliés

Suivi et évaluation

Mode de suivi :

Modalités de suivi propre à l'AFPI CVDL, inscrites dans une démarche qualité enregistrée auprès du DATADOCK

Evaluation :

Attestation de capacité (en lien avec les objectifs du programme)

Méthode pédagogique et Encadrement

Méthode pédagogique :

La pédagogie utilisée par l'équipe favorise la participation et suscite l'implication des participants par un lien permanent entre les thématiques abordées, les comportements et les outils à développer et le contexte des participants :

- Études de cas (réalisées à partir de situations concrètes)
- Mises en situation et entraînement
- Expérimentation terrain (pratique de l'audit)
- Partage d'expériences (en salle et sur site)
- Tests
- Travaux de groupes
- Apports didactiques et méthodologiques

Mode d'apprentissage :

- Formation en présentielle basée sur l'alternance de différentes modalités pédagogiques

Encadrement :

- Formateur expert

Programme

1. La charte relationnelle, ou comment définir les bases du fonctionnement et de la cohésion d'équipe

2. Performance et efficacité d'entreprise :

- Un équilibre fragile entre la logique d'efficacité économique et les aspirations du personnel

3. Les processus de prise de décision :

- Les trois modes de management
- Imposition / directivité
- Négociation / concertation
- Animation / mobilisation

4. Les logiques d'attitude :

- Le style de management comme une combinaison modes de management
- Les profils des collaborateurs
- Les logiques d'attitude des partenaires des managers
- Analyse du niveau d'adhésion des personnels et des partenaires :
 - La carte des partenaires
 - Les principes de synergie et d'antagonisme
 - Les populations-clés
 - Les logiques d'actions à mener

5. Les stratégies d'action :

- Repérer les aspects qualitatifs des relations professionnelles :
 - Jeu commun / jeu personnel
 - Crédit d'intention / procès d'intention
- Définir ses stratégies d'action (cas particuliers des entreprises)
- Les conditions de succès de la stratégie des alliés

6. Le pilotage de l'équipe :

- Les règles d'action
- Les conditions propices à la mobilisation de l'équipe
- Formaliser son plan d'actions individuel dans la conduite du projet

Moyens techniques et livrable fin de formation

- Attestation de formation

Lieux, dates et tarif de la formation

- Contactez-nous par l'intermédiaire de notre site internet : www.pole-formation-uimm-centrevaldeloire.com/

Contacts

Voir en bas de page les adresses et numéros de téléphone de nos sites de formation en Région Centre-Val de Loire.